

BROCHURE D'ENTREPRISE

BREF DESCRIPTIF DE L'ENTREPRISE EN FRANÇAIS

OCTOBRE 2015

AIRPORT
CONSULTING
VIENNA





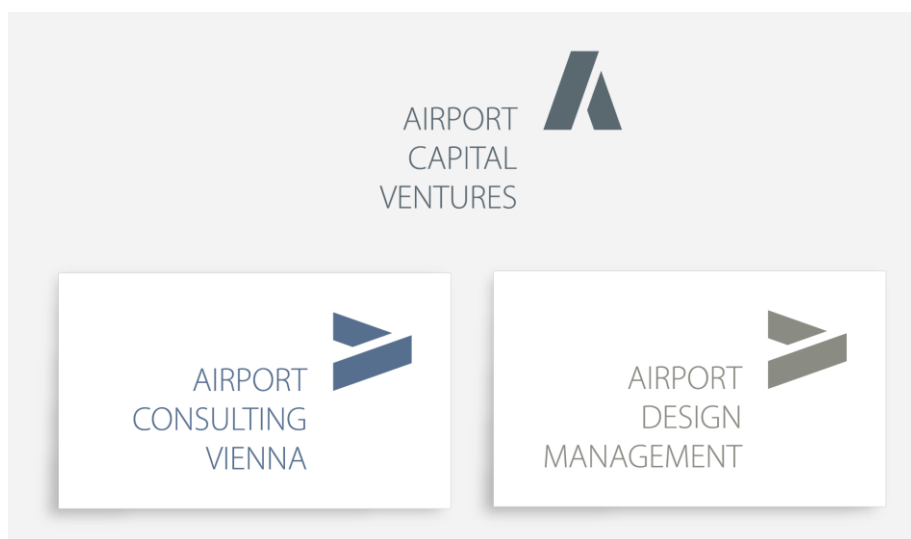
CONTENT

1	Structure de l'entreprise	2
2	Airport Consulting Vienna	2
3	Airport Design Management	3
4	Nos compétences	3



1 STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

Airport Consulting Vienna et Airport Design Management appartiennent à 100% à Airport Capital Ventures – une holding dont les propriétaires sont la famille Frank ainsi que Peter Königshofer.



2 AIRPORT CONSULTING VIENNA

ACV a été fondée en 1992 par Johann Frank, l'un de ses partenaires fondateurs. A ses débuts, l'entreprise était une filiale de l'aéroport international de Vienne responsable d'activités aéroportuaires internationales. ACV est devenu une entité indépendante en 2001.

Aujourd'hui ACV est un expert international de renommée dans le conseil aéroportuaire et le transfert de savoir-faire. ACV dispose de compétences exceptionnelles en ce qui concerne la gestion et l'opération d'aéroports, leur développement commercial, les transactions et l'élaboration de stratégies adéquates s'y appliquant.

ACV dispose d'une expérience unique dans des projets aéroportuaires d'importance. Au cours de vingt dernières années, ACV a travaillé sur 500 projets de conseil dans le monde entier et a participé à plus de 100 transaction aéroportuaires (privatisations, PPP, ventes etc...)

ACV conseille des opérateurs aéroportuaires et des investisseurs aéroportuaires. Nos clients semblent être d'accord : aucune autre entreprise ne possède une telle expérience exceptionnelle dans des transactions aéroportuaires complexes. Avec une équipe de dix employés à temps plein et de nombreux travailleurs indépendant et partenaires, ACV est constamment à la recherche de nouveaux défis.



3 AIRPORT DESIGN MANAGEMENT

ADM a été fondée en 2000 par Peter Königshofer, un architecte spécialisé dans des projets de grande envergure. Son but était de fournir davantage que le simple conseil demandé. ADM s'efforce en effet à répondre à des exigences opérationnelles en même temps qu'à des défis architecturaux esthétiques.

Au cours des 13 dernières années, ADM a persévéré dans cette approche initiale et a développé un panel d'outil et de méthodes pour perfectionner l'opération des aéroports.

4 NOS COMPÉTENCES

Notre compréhension du marché permet de déduire la solution la plus appropriée y compris pour les projets aéroportuaires les plus complexes – dans un contexte régional et international. Cela permet d'appliquer des solutions innovantes et efficaces aux divers aéroports clients. La mise en pratique de ces solutions permettent des opérations sans accroc et permettent de lever des investissements d'importance dans une industrie aéroport en effervescence.

Dans chaque projet nous faisons face à des défis et à des opportunités. Cependant, avec le bon réseau de contacts, d'outils et les connaissances nécessaires de nos experts, aucune mission ne peut véritablement nous désarmer. Notre capacité de travailler à nous seuls mais également avec des partenaires commerciaux nous place en bonne position pour affronter les projets sur le marché.

STRATEGIE

ACV est un pionnier dans les services de conseil en stratégie pour aéroports. Il y a plus de vingt ans, nous avons débuté en proposant un soutien stratégique aux aéroports de Salzbourg et de Kiev. L'élaboration d'une stratégie complète est complexe et inclut des paramètres variés. En termes de développement aéroportuaire il s'agit toujours d'avoir une compréhension du marché dans ses subtilités, incluant à la fois les acteurs régionaux et internationaux.

PROJECTION DU TRAFIC

La projection du trafic sert comme base quantitative importante à la planification d'aéroports – en particulier pour la planification de la capacité, la planification du CAPEX et la planification des revenus aéronautiques et non-aéronautiques. Nos projections du trafic dépassent la simple prise en compte de l'évolution du produit intérieur brut et des projections IATA. Nous nous intéressons en particulier à l'évolution macroéconomique du pays, la demande locale, la zone d'influence, et la stratégie aéroportuaire. A part ça, nous analysons également les forces permettant d'atteindre un potentiel supérieur en incluant des paramètres additionnels capables de dynamiser un peu plus le trafic. Les facteurs essentiels pour le développement du trafic aérien sont d'abord le volume de passagers, et ensuite le fret et le courrier par avion. Toutes les projections additionnelles sont influencées par ces variables – de manière directe ou indirecte.



ETUDES DE FAISABILITE

Les projets aéroportuaires attirent des volumes d'investissement importants. Les décisions liées à ces volumes d'investissement nécessitent une base solide d'information. Nos experts procèdent ainsi à une vérification assidue des trois principaux aspects de faisabilité : en particulier ils définissent les paramètres clefs, les concepts de développement et les solutions pour chacun d'entre eux. Un projet ne recevra notre aval que si les trois aspects de faisabilité d'avèrent positifs. Autrement il faudra examiner de plus près afin que le projet reçoive l'accord de la direction d'entreprise et de ses actionnaires pour la poursuite du développement du programme. Nous avons pour cela développé un modèle unique intégrant et démontrant la corrélation entre les trois aspects de faisabilité : marché, aspects techniques et aspects commerciaux. Quand l'étude de faisabilité confirme la viabilité du projet, cela signifie qu'il y a suffisamment de potentiel, que tous les requis techniques pourront être atteints, et que, d'une perspective financière, le projet est suffisamment « robuste » pour être poursuivi.

LA PLANIFICATION BUSINESS

L'identification et la pondération des critères d'opération aéroportuaires variés affectant le chiffre d'affaire futur sont essentielles dans l'élaboration d'une faisabilité financière du programme d'investissement proposé. Dans la lignée avec le proverbe « la structure suit la stratégie » notre système de planification d'entreprise intégrée et d'évaluation (Business Plan) reflète la stratégie future incluant les initiatives clef stratégiques. Toutes les données liées au marché, les hypothèses basiques macroéconomiques, les projections du trafic, le plan des capacités et les données liées au CAPEX sont incluses dans le modèle de planification de l'investissement ainsi que dans le modèle de planification opérationnelle et fonctionnelle. Notre système de planification d'entreprise et d'évaluation intégré est une représentation de modèle quantitative de la stratégie aéroportuaire future ; cela représente en nombres chaque opération aéroportuaire unique, les paramètres relatifs aux plans de développement, tous les revenus et coûts projetés, les structures du prix, les programmes relatifs aux dépenses du capital et les structures de financement. Nos plan de business et de finance ont été analysés, vérifiés et reconnus par un nombre considérable d'institutions financières à de nombreuses occasions. Nous pouvons ainsi dire avec fierté que nos business plans sont des documents bancaables !

SERVICES AVANT ET APRES LA REPONSE A L'APPEL A PROJET

Avec plus de 100 transactions aéroportuaires (y compris les PPP, les privatisations et les ventes) ACV représente le meilleur choix pour les investisseurs et opérateurs souhaitant atteindre ensemble les objectifs du business plan. Quand le projet est attribué à un de nos clients (le total des projets attribués atteint plus de 20 milliards d'euros d'investissements) nous nous sommes assurés que les nouveaux propriétaires soient capables d'atteindre les buts du business plan. Ces expériences cumulées dans les missions préalables nous distinguent clairement d'autres consultants de l'industrie. Notre connaissance profonde du quotidien de l'industrie aéroportuaire nous permet d'assumer un rôle actif et même de partager les risques. C'est pourquoi nous sommes un vrai partenaire pour le développement à long terme et la réalisation réussie de projets de privatisation.



Un concept de développement technique est une partie intégrale du process de planification général. D'un côté le concept technique doit être basé sur le concept stratégique, la demande du marché et les projections ; de l'autre, beaucoup dépendra de la faisabilité financière. A part ça les prérequis techniques doivent coïncider avec la stratégie de développement choisie.

Le positionnement qualitatif/stratégique prévu pour l'aéroport déterminera les futurs niveaux de standards de qualité. De plus, le concept de développement technique inclut un calcul des capacités requises pour les diverses fonctions aéroportuaires ainsi que le programme relatif aux dépenses du capital en résultant (programme fonctionnel et CAPEX).

Les qualités standard pour le design du Master Plan seront déterminées en partie par le modèle de calcul de l'IATA et des benchmarks internationaux s'appliquant à d'autres aéroports. Ces standards de qualité sont des aspects centraux du modèle de calcul. Cela incorpore les données pour déterminer les futurs prérequis en termes d'espace (programme d'allocation de l'espace).

PLANIFICATION CONCEPTUELLE

La planification conceptuelle de l'infrastructure aéroportuaire recouvre toutes les parties pertinentes de l'infrastructure particulière. En tant qu'approche complète de la planification, elle prend également en compte toutes les restrictions et limitations. Le développement est basé sur une vision ultime – c'est-à-dire l'étape de développement maximale de l'aéroport à la fin de la période de développement – reflétée dans les diverses phases de développement (concept phasé). Cela assure la capacité adéquate et la fonctionnalité efficace (par exemple en termes de flux de passagers) à niveau d'investissement le plus faible possible

PLANIFICATION CAPEX

Un plan de développement faisable correspond à un concept d'investissement rationalisé et assure un programme de CAPEX optimisé qui correspond au business plan. Le calcul du CAPEX est entrepris par phase de développement et est basé sur le modèle de capacité et le cahier des charges. Cela inclut des coûts de construction, le coût des équipements, les coûts liés au capital (OPEX) etc, et définit les périodes de design et de construction pour des projets variés du concept de développement.

DESIGN FONCTIONNEL

Un design préliminaire pour l'infrastructure aéroportuaire (par exemple le terminal) recouvre toutes les parties pertinentes de l'infrastructure particulière. En tant qu'étape complète et détaillée il prend en compte le design conceptuel, qui, à son tour, est basé sur la vision ultime, reflétant les phases individuelles de développement. Le design préliminaire inclut un concept architectural et structurel, un concept mécanique et électrique, des spécifications quant au matériel, et plus encore.

PLANIFICATION MASTER

Un plan de développement aéroportuaire (Master Plan) est un plan conceptuel, qui recouvre toutes les parties pertinentes de l'aéroport (c'est-à-dire le côté air, le terminal, le côté terre, le système d'accès côté terre). Comme cela est déduisible du concept de développement non-constraint c'est une approche de planification complète qui prend en compte toutes les restrictions et limitations. Le



développement est basé sur une vision ultime – c'est-à-dire l'étape de développement maximale de l'aéroport à la fin de la période de développement – reflétée dans les diverses phases de développement (concept phasé), assurant par-là la bonne capacité de l'investissement le plus faible possible pour chaque phase de développement

APERÇU DES SERVICES



Etudes de faisabilité, Planification Master & Concepts de développement stratégique marché et analyse sociale

- Stratégie
- Projection du trafic
- Planification de la capacité
- Dépenses du capital
- Concept technique
- Plan opérationnel plan & plan financier
- Etudes environnementales
- Documents bancaires

Services préalables à la soumission d'une offre

- Due diligence
- Evaluation du Projet
- conseil en PPP
- études de (pré-) faisabilité
- études de deuxième opinion
- Gestion de la soumission d'une offre
- Structuration d'un consortium
- Financement du Projet & participation au financement
- Concepts de Développement stratégique
- Concepts Marketing & planification de la phase de Transition

Due diligence & deuxième opinion

- Vérifications rapides
- Révision
- Stratégie
- Projection du trafic
- Concept Technique
- Planification du Revenu et des coûts
- Financement
- Evaluation

Gestion du programme

- Gestion des requis
- Calendrier temps/coûts
- Gestion des Interfaces
- Dépendances du projet
- Base de prise de décision fiable
- Définition quality standards
- Interviews avec des utilisateurs et des parties prenantes
- Analyse de la demande
- Planification de Collation planning vs. Requis
- Médiation itérative
- Compilation finale
- Cahier des charges

Gestion postérieure à la soumission du projet et & du Turnaround

- Programmes de préparation opérationnelle
- Gestion de phase de transition
- Gestion du projet
- Contrôle et surveillance
- Construction & gestion d'appel à propositions
- Croissance de revenus non-aéronautiques
- Accords de services techniques
- Contrats de gestion
- Gestion Stratégique
- Gestion de qualité totale – TQM
- Comptabilité financière et relative aux coûts
- Controlling

Transfers de savoir-faire

- Gestion de la marque de l'aéroport et relations publiques
- Marketing relative aux lignes aériennes et au tourisme
- Publicité et promotions
- Gestion des synergies
- Gestion des concessions
- Gestion financière/controlling
- Meilleures pratiques pour la qualité
- Gestion de la Sécurité et de la sûreté
- gestion des ressources humaines
- gestion de l'immobilier & de la propriété
- Master planning
- Operations aéroportuaires Spéciales

Planification Conceptuelle

- Concept Stratégique
- Analyse de la Demande/des contraintes
- Elaboration de paramètres de design
- concept de Phasage / vision ultime
- Aménagement fonctionnel
- Modèle de capacité complet – requis en termes d'espace
- Spécifications Techniques

Marketing relative aux compagnies aériennes & développement de Routes

- Élaboration du marché
- Potential du marché
- Nouvelles routes/destinations/lignes aériennes
- Programmes de marketing communs



AIRPORT CONSULTING VIENNA GmbH

Office Park 1
A-1300 Vienna, Austria

Tel: +43 1 236-7007
Fax: +43 1 253-3033-7399

office@a-c-v.aero
www.a-c-v.aero